



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi  
*Andrea Schiavi*

# I laboratori di primavera

## Edizione 2015

**Il Museo della Stampa e Stampa d'Arte a Lodi *Andrea Schiavi*,**  
per non disperdere conoscenze tecniche importanti e recuperare aspetti  
creativi di attività artigianali in via di estinzione,

organizza

### INTERESSANTI WORKSHOP

per chiunque desideri mettere alla prova la propria manualità  
e creatività sotto la guida di esperti del settore,  
in un ambiente ricco di fascino,  
tra antichi torchi e macchine da stampa.

---

**Tutti i laboratori si svolgeranno presso la sede del  
Museo della Stampa, in via della Costa 4 - Lodi**

Per ulteriori informazioni:  
tel. 0371 56011 – fax 0371 422080  
mail [info@museostampa.org](mailto:info@museostampa.org)

La segreteria è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.30





Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*

## CALENDARIO LABORATORI 2015

Sabato 16 - 23 - 30 maggio



### **Crea un tuo libro**

laboratorio di legatoria



### **Stampa con Gutenberg**

laboratorio di composizione e stampa tipografica



### **In origine era la xilografia**

laboratorio di incisione xilografica

Sabato 6 - 13 - 20 giugno

**L'arte della puntasecca**  
laboratorio di incisione calcografica



**Emozioni tipografiche**  
laboratorio di *letterpress printer*





Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*

## **COSTI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare ai singoli laboratori le iscrizioni dovranno essere effettuate entro il **24 aprile**. L'iscrizione dovrà essere formalizzata restituendo l'apposito modulo allegato, debitamente compilato, via fax al n. 0371 422080 oppure via mail all'indirizzo [info@museostampa.org](mailto:info@museostampa.org).

Per aderire si richiede, oltre all'iscrizione all'associazione Museo della Stampa come socio ordinario (€ 20):

- contributo di € 25 per il laboratorio *Crea un tuo libro*;
- contributo di € 50 per il laboratorio *Stampa con Gutenberg*;
- contributo di € 40 per il laboratorio *In origine era la xilografia*;
- contributo di € 80 per il laboratorio *L'arte della puntasecca*;
- contributo di € 80 per il laboratorio *Emozioni tipografiche*.

**Per definire meglio eventuali aspetti tecnici o esigenze particolari è possibile un incontro preliminare con i nostri esperti.**

L'attrezzatura e le macchine necessarie alla corretta esecuzione dei lavori saranno messe a disposizione dal Museo.

Per partecipare non è richiesto alcun requisito particolare. Una buona manualità sarà comunque d'aiuto.

Contestualmente all'esecuzione pratica dei laboratori sarà sviluppata una preziosa, seppur sintetica, parte teorica relativa agli strumenti e ai materiali impiegati nelle diverse tecniche di lavorazione.

Tutti i lavori realizzati durante i laboratori resteranno di proprietà dei partecipanti.

**Si consiglia di portare un camice o un grembiule!**



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*



# CREA UN TUO LIBRO

## laboratorio di legatoria

### Finalità

- ❖ Durante il laboratorio ciascun partecipante, interagendo con esperti operatori, realizzerà un libro rilegato con cucitura a mano ed elegante copertina personalizzata.

### Materiali

- ❖ Ciascun partecipante sceglierà un testo originale o riprodotto – un racconto, un romanzo breve, una raccolta di poesie ecc. – che stamperà personalmente a casa con la stampante del proprio computer.
- ❖ Le pagine potranno anche contenere illustrazioni riprodotte o inedite.
- ❖ Il materiale per la rilegatura potrà essere, a scelta, portato dal partecipante o fornito dal Museo.

### Descrizione attività

- ❖ I fogli verranno riuniti in fascicoli e cuciti a mano a filo refe per formare il corpo del libro, seguendo le modalità di legatura suggerite dall'operatrice.
- ❖ La cucitura sarà poi rinforzata con la colla e saranno aggiunti i risguardi che uniranno il corpo del libro alla copertina.
- ❖ Per la realizzazione della copertina saranno utilizzati cartone (per i piatti e il dorso del libro) e carta o tela colorata.
- ❖ Prima di incollare il corpo del libro alla copertina, questa sarà personalizzata da ciascun partecipante con fantasia e creatività.

### Durata

Moduli di 3 ore, dalle ore 14 alle 17, per tre sabati pomeriggio (totale 9 ore) il **16 - 23 - 30 maggio**.

*Il laboratorio sarà coordinato da **Maria Pia Esposti**, esperta legatrice.*

**Il laboratorio sarà attivato solo al raggiungimento minimo di 6 partecipanti.**



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*



# STAMPA CON GUTENBERG

laboratorio  
di composizione tipografica  
e stampa

## Finalità

- ❖ Durante il laboratorio ciascun partecipante comporrà un breve testo (non più di una pagina in formato A5) con caratteri in piombo, corredandola eventualmente con un cliché.
- ❖ Tutti i testi dei partecipanti saranno da loro stessi stampati su carta idonea e confezionati in un'unica plaquette, un'edizione speciale e limitata a tre esemplari che sarà consegnata a ogni partecipante come ricordo dell'esperienza vissuta.

## Materiali

- ❖ Le attrezzature e i materiali necessari per il corretto svolgimento del laboratorio sono ampiamente presenti al Museo: in decine di cassette tipografici si potrà scegliere fra innumerevoli tipi di piombo, spaziature e interlinee. Con l'ausilio di compositori, forme e vecchi cliché sparsi negli angoli più disparati, si potrà comporre la propria forma da stampare.

## Descrizione attività

- ❖ I partecipanti conosceranno il laboratorio tipografico, con tutti i suoi segreti, attraverso una breve visita del Museo.
- ❖ Progetteranno ciò che vorranno realizzare.
- ❖ Si divertiranno a comporre il testo con caratteri mobili in piombo e/o con linee di testo ottenute con la mitica Linotype.
- ❖ Inchiostreranno e stamperanno su antiche macchine da stampa.

## Durata

Moduli di 4 ore, dalle ore 14 alle 18, per tre sabati pomeriggio (totale 12 ore) il **16 - 23 - 30 maggio**.

Il laboratorio sarà coordinato da **Filippo Cinquanta, Giuseppe Migliavacca e Giancarlo Cavallanti**, esperti compositori e stampatori.

Il laboratorio sarà attivato solo al raggiungimento minimo di 5 partecipanti.



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*



## IN ORIGINE ERA LA XILOGRAFIA

laboratorio  
di incisione xilografica

### Finalità

- ❖ Durante il laboratorio ciascun partecipante, sotto la guida dell'artista, realizzerà un'incisione xilografica su legno di filo partendo da un proprio disegno.

### Materiali

- ❖ Ciascun partecipante realizzerà a casa, su carta, un proprio disegno, semplice e schematico, tenendo conto delle dimensioni massime della tavoletta di legno di cm 10x15.
- ❖ Tutti i materiali necessari per la realizzazione dell'incisione xilografica (tavolette di legno, sgorbie, carta ecc.) verranno forniti dal Museo.

### Descrizione attività

- ❖ Dopo una breve introduzione relativa alla storia dell'incisione xilografica, ciascun partecipante, sotto la guida dell'artista, inciderà su di una tavoletta di legno il proprio disegno, realizzato precedentemente a casa.
- ❖ La tavoletta incisa verrà inchiostrata e stampata su di un torchio tipografico.

### Durata

Moduli di 3 ore, dalle ore 14 alle 17, per tre sabati pomeriggio (totale 9 ore) il **16 - 23 - 30 maggio**.

### Destinatari

Questo laboratorio, richiedendo una certa manualità e l'utilizzo di particolari strumenti, è rivolto ad adulti.

*Il laboratorio sarà coordinato dall'artista lodigiano **Luigi Maiocchi**, affermato incisore.*

**Il laboratorio sarà attivato solo al raggiungimento minimo di 5 partecipanti e fino a un massimo di 10.**



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*



## L'ARTE DELLA PUNTASECCA

laboratorio  
di incisione calcografica

### Finalità

- ❖ Durante il laboratorio ciascun partecipante, sotto la guida dell'artista, realizzerà un'incisione calcografica attraverso la tecnica della puntasecca, partendo da un proprio disegno.

### Materiali

- ❖ Ogni partecipante realizzerà a casa, su carta, un proprio disegno, semplice e schematico, tenendo conto delle dimensioni massime della lastra di cm 10x15.
- ❖ Tutti i materiali necessari per la realizzazione dell'incisione calcografica (raschietti, brunitoi, punte, lastra, carta ecc.) verranno forniti dal Museo.

### Descrizione attività

- ❖ Dopo una breve introduzione relativa alla storia dell'incisione calcografica in generale e della tecnica della puntasecca in particolare, ciascun partecipante, sotto la guida dell'artista, inciderà su di una lastra di zinco il proprio disegno, realizzato precedentemente a casa.
- ❖ La lastra incisa verrà inchiostrata, pulita e stampata su di un torchio calcografico.

### Durata

Moduli di 3 ore, dalle ore 14 alle 17, per tre sabati pomeriggio (totale 9 ore) il **6 - 13 - 20 giugno**.

### Destinatari

Questo laboratorio, richiedendo una certa manualità e l'utilizzo di particolari strumenti, è rivolto ad adulti.

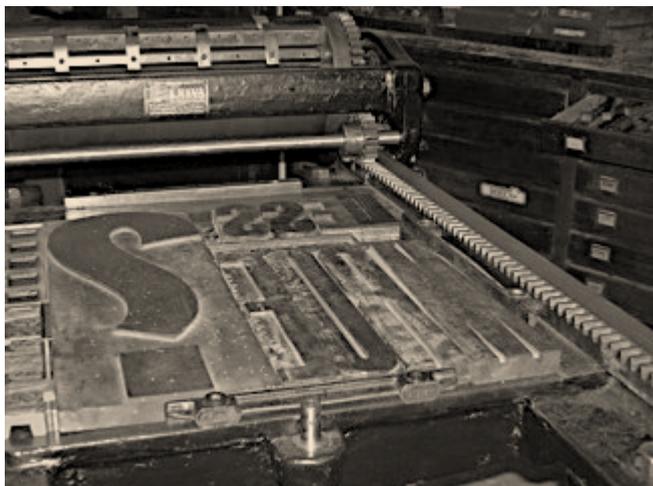
*Il laboratorio sarà coordinato dall'artista lodigiano **Teodoro Cotugno**, affermato incisore.*

**Il laboratorio sarà attivato solo al raggiungimento minimo di 5 partecipanti e fino a un massimo di 10.**



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*



## EMOZIONI TIPOGRAFICHE

laboratorio  
di *letterpress printer*

### Finalità

- ❖ Durante il laboratorio ciascun partecipante (studente di liceo artistico, designer, artista o semplice appassionato), sotto la guida di un esperto, potrà vivere un'esperienza culturale unica, proiettandosi in un'epoca ormai dimenticata e messa da parte dai nuovi media digitali. Verranno gettate le fondamenta per rivivere l'antico e nobile lavoro del tipografo immersi in una magica "bottega tipografica". In base al numero degli allievi, si potrà personalizzare un progetto oppure seguire una traccia per un lavoro guida uguale per tutti.

### Materiali

- ❖ Tutti i materiali e le attrezzature necessarie (caratteri in legno, marginature, inchiostri, spatole, rulli, petrolio bianco, tiraprove, torchi, carte assortite, stracci, matite, camici e serraforme) verranno forniti dal Museo.

### Descrizione attività

- ❖ Dopo un'introduzione teorica (storia della stampa a caratteri mobili, storia del carattere tipografico, strumenti del tipografo e loro funzione, significato di *letterpress*), verrà effettuato uno studio per la realizzazione di un libro d'artista composto da manifesti in *letterpress* (formato: cm 50x70 aperto, cm 35x50 chiuso).
- ❖ Ciascun partecipante ricercherà nell'archivio del Museo i caratteri idonei per poter creare delle xilografie personali con raffigurazioni.
- ❖ Il progetto verrà composto rigorosamente a mano.
- ❖ La forma verrà chiusa, inchiostrata e stampata con un torchio.
- ❖ I progetti verranno rilegati.

### Durata

Moduli di 4 ore, dalle ore 14 alle 18, per tre sabati pomeriggio (totale 12 ore) il **6 - 13 - 20 giugno**.

Il laboratorio sarà coordinato dal prof. **Alfredo Ghidelli**, docente di Lettering e Graphic Design presso l'Accademia di Belle Arti Multimediale di Novara.

Il laboratorio sarà attivato solo al raggiungimento minimo di 5 partecipanti.



Museo della stampa  
e stampa d'arte a Lodi

*Andrea Schiavi*

