



Museo della stampa
e stampa d'arte a Lodi
Andrea Schiavi

C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Making cultural events happen

Avviamento alla organizzazione di mostre ed eventi

venerdì 10 e sabato 11 giugno 2016

Museo della stampa e stampa d'arte *Andrea Schiavi*

via della Costa, 4 – Lodi

in collaborazione col Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria
Biblioteca (CRELEB) Università Cattolica – Milano

Al giorno d'oggi si parla sempre più frequentemente di **organizzazione di eventi culturali**, ma non sempre le figure chiamate a occuparsene, soprattutto in realtà culturali medie e piccole, hanno una esperienza adeguata. Le competenze da mettere in campo, infatti, sono molteplici e vanno dall'ideazione del progetto alla definizione del budget, dalla gestione logistica alla comunicazione tramite i media. Alla luce di queste considerazioni nasce ***Making cultural events happen***, due giorni di formazione in calendario **venerdì 10 e sabato 11 giugno 2016** presso il **Museo della stampa e stampa d'arte Andrea Schiavi a Lodi** (Via della Costa, 4).

In collaborazione con il **CRELEB – Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca**, l'evento si pone come **avviamento** alle problematiche riguardanti l'organizzazione di mostre ed eventi culturali in genere, con un approccio non di tipo teorico, ma di natura **pratica**. La scelta, infatti, di coinvolgere professionisti che a vario titolo intervengono nel processo organizzativo risponde alla volontà di fornire una prima idea su alcuni specifici aspetti dell'attività. Piccole **istituzioni locali, associazioni culturali, comuni, musei e biblioteche**, ma anche chiunque abbia curiosità di sapere quali siano i meccanismi di base dell'organizzazione di eventi sono i destinatari privilegiati di ***Making cultural events happen***.

I vari argomenti verranno affrontati in **sei moduli** di due ore ciascuno, suddivisi in una parte di introduzione e in una seconda sezione di dibattito e confronto. **Venerdì 10 giugno**, dopo un momento di introduzione e i saluti di apertura del **prof. Edoardo Barbieri** (docente di Storia del Libro e dell'Editoria presso l'Università Cattolica di Milano e ideatore del progetto), sono previsti

gli interventi di **Emiliano Bertin** (coordinatore didattico della International Summer School in Studi danteschi), **Luigi Lanfossi** (membro del consiglio direttivo del Museo della stampa di Lodi) ed **Elena Zanella** (professionista del *fundraising* e fondatrice di Fundraising Virtual Hub). Nel corso della giornata di **sabato 11 giugno** spazio alle testimonianze di **Paola Sverzellati** (docente di Bibliografia e Biblioteconomia presso l'Università Cattolica di Milano), **Emilia Ramundo** (appassionata *gourmet* con esperienze nel settore catering) e **Alessandro Tedesco** (docente di editoria per il web ed esperto di comunicazione online). Il **programma completo** e dettagliato è consultabile in allegato.

Al fine di poter prendere parte al corso occorre compilare il modulo online di **richiesta di iscrizione** (obbligatoria e gratuita) **entro e non oltre il 20 maggio 2016**, raggiungibile a questo link <https://form.jotformeu.com/60962010834349>. Per i richiedenti che saranno ammessi all'evento, l'**iscrizione** al corso completo ha un **costo** di 125 € è possibile iscriversi ai singoli moduli al costo di 25 € cadauno. Possibilità di pranzi, cene e pernottamenti a prezzi convenzionati. Durante ***Making cultural events happen*** è prevista anche una visita guidata al Museo, sito in via della Costa, 4 e facilmente raggiungibile sia a piedi (circa 15 minuti dalla stazione ferroviaria) sia in auto (accesso da via Defendente; parcheggi: angolo via Brocchieri, ex macello di via Vecchio Bersaglio, piazzale 3 Agosto).

Per informazioni ci si rivolga alla segreteria organizzativa (Paola M. Farina, paolamfarina@libero.it) e al Museo della Stampa di Lodi (info@museostampa.org).

CRELEB – Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca

È un organismo di ricerca universitario che si occupa di iniziative culturali (convegni, workshop e tavole rotonde) che promuovono la conoscenza e lo sviluppo del mondo del libro e delle biblioteche nel panorama nazionale ed europeo. Ente organizzatore della Scuola Estiva sulla storia del libro (Torrita di Siena), pubblica l'“Almanacco bibliografico” (bollettino trimestrale di informazione sulla storia del libro e delle biblioteche in Italia) e “Minima Bibliographica” (collana di piccole pubblicazioni disponibili gratuitamente on-line in formato .pdf in materia di cultura del libro, delle biblioteche e della bibliografia). Ulteriori informazioni e contatti al [sito ufficiale](#).

Museo della stampa e stampa d'arte *Andrea Schiavi*

Inaugurato nel giugno 2008, il museo occupa i locali (circa duemila metri quadrati) dell'ex tipografia Lodigraf ed è dedicato alla storia della stampa attraverso i secoli – dalla xilografia alla calcografia, dalla serigrafia alla tipografia, dalla litografia alla stampa offset fino alla rivoluzione digitale –. Le varie sale sono allestite con un percorso didattico che consente anche ai non esperti di conoscere il mondo della stampa. A promuovere le attività museali è l'associazione Museo della Stampa e Stampa d'Arte a Lodi, costituita il 7 ottobre 2005. Ulteriori informazioni e contatti al [sito ufficiale](#).

Milano – Lodi, 2016

Segreteria organizzativa: Paola M. Farina paolamfarina@libero.it
Museo della Stampa di Lodi, via della Costa 4, Lodi: E-mail info@museostampa.org, Tel. 0371.56011-420381